

**Regulamin Konkursu na koncepcję elewacji budynku przyszłej inwestycji
spółki pod firmą PLANET-BUD DEVELOPMENT
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Swarzędzu**

**§ 1.
[Definicje]**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs internetowy pod nazwą „Konkursu na koncepcję elewacji budynku przyszłej inwestycji”;
2. **Organizator** – organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą PLANET-BUD DEVELOPMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Swarzędzu (62-020) przy ul. Tysiąclecia 1/4, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań Nowa Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000484388, NIP 7773233980, REGON 302548359;
3. **Fanpage Organizatora** – profil Organizatora na portalu społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/Planetbud;
4. **Adres email Organizatora** -konkurs@planetbud.pl
5. **Uczestnik Konkursu** – uczestnikiem Konkursu może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która ma zarejestrowane konto na portalu społecznościowym Facebook;
6. **Koncepcja** – projekt elewacji budynku przyszłej inwestycji będący zadaniem Konkursowym, do wykonania której zobowiązuje się Uczestnik Konkursu, na warunkach określonych w treści Regulaminu;
7. **Komisja** - Komisja Konkursowa składająca się z pracowników Organizatora, która decyduje o zakwalifikowaniu przesłanej Koncepcji do kolejnego etapu Konkursu, kierując się przy tym własnym uznaniem oraz poczuciem estetyki;
8. **Nagroda** – nagroda pieniężna w wysokości 3.000,00 złotych (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto przyznawana Uczestnikowi Konkursu, którego Koncepcja otrzyma w okresie trwania Konkursu największą liczbę tzw. „polubień”;
9. **Dodatkowa Nagroda** – nagroda pieniężna w wysokości 500,00 złotych (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto przyznawana Uczestnikom Konkursu, których Koncepcje zostały nagrodzone przez Komisję. Dodatkowa Nagroda będzie przyznawana maksymalnie czterem Uczestnikom Konkursu;
10. **Regulamin** – Regulamin Konkursu na koncepcję elewacji budynku spółki pod firmą PLANET-BUD DEVELOPMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Swarzędzu, który reguluje zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2.

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook na Funpage'u Organizatora, pod adresem www.facebook.com/Planetbud.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie Koncepcji, która uzyska największą liczbę tzw. „polubień”. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie przez Uczestnika Konkursu Koncepcji na podstawie rzutów lokali wraz z modelem bryły szeregowca, które zostaną udostępnione przez Organizatora.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i rozpoczyna się w dniu 21.03.2016 r. o godz. 8.00 i trwa do dnia 15.05.2016 r., do godz. 00.00.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612, ze zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612, ze zm.).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie jedną Koncepcję.
8. Treść Regulaminu jest dostępna na Fanpage'u Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.planetbud.pl.

§ 3.

[Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie. Zasady prowadzenia Konkursu]

1. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a) polubienia Fanpage'u Organizatora: www.facebook.com/Planetbud i następnie wysłania zgłoszenia konkursowego pod adres email Organizatora (konkurs@planetbud.pl) wraz z podaniem danych i informacji, o których mowa w ust. 5 do dnia 27 kwietnia 2016 r. godz. 23.59;
 - b) przesłania przez Uczestnika Konkursu Koncepcji do dnia 27 kwietnia 2016 r., do godz. 23.59;
 - c) wyboru przez Komisję nie więcej niż 20 Koncepcji, które przechodzą do następnego etapu;
 - d) udostępnienia dnia 30 kwietnia 2016 r. o godz. 8.00, przez Organizatora na swoim Fanpage'u Koncepcji, o których mowa w par.3, pkt. 1, lit c), przesłanych przez Uczestników Konkursu Koncepcji i głosowania na poszczególne Koncepcje;
 - e) ogłoszenia wyników przez Organizatora.
2. Uczestnikiem Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia i nie ukończyła 40 roku życia, posiada pełną

- zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Polski oraz ma zarejestrowane konto na portalu społecznościowym Facebook.
3. Prawa uczestnictwa w Konkursie, jak i prawa oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania uzyskanej w Konkursie Nagrody, Dodatkowej Nagrody czy innych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnicy Konkursu nie mogą przenosić na inne osoby bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
 4. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook na Fanpage'u Organizatora.
 5. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy polubić Fanpage Organizatora i następnie wysłać zgłoszenie konkursowe pod adres email Organizatora (konkurs@planetbud.pl), w którym należy podać imię i nazwisko, adres email do korespondencji, załączyć oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu Konkursu zamieszczonego na Fanpage'u Organizatora oraz na stronie www.planetbud.pl, wyrażeniu zgody na przetwarzanie przesłanych danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, ze zm.)", wyrażeniu zgody na udostępnienie na Fanpage'u Organizatora przesłanych Konceptcji oraz w przypadku wygranej, wyrażeniu zgody na publikację swoich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku poprzez publikację swojego zdjęcia we wszelkich mediach.
 6. Zgłoszenie konkursowe, które nie zawiera danych, w tym oświadczeń, o których mowa w ust. 5 zostanie pozostawione bez rozpoznania. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wysłania kolejnego zgłoszenia konkursowego, do końca terminu, o którym mowa w ust. 1 lit. a.
 7. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie Konceptcji na podstawie rzutów lokali w rozszerzeniu dwg i pdf wraz z modelem bryły szeregowca w rozszerzeniu 3ds, które zostaną udostępnione przez Organizatora i przesłane Uczestnikom Konkursu na podany w ich zgłoszeniu konkursowym adres email, nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili przesłania zgłoszenia konkursowego.
 8. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do uwzględnienia w Konceptcji rzutów oraz modelu, o których mowa w ust. 7. Konceptcja musi być przesłana w postaci wizualizacji z różnych stron (front, bok oraz tył) zapisanych w plikach dwg, 3ds i jpg., o wielkości umożliwiającej ich wstawienie oraz zaprezentowanie na Fanpage'u Organizatora wraz z podaniem informacji dotyczących zastosowanych materiałów oraz kolorów.
 9. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do przesłania na adres email Organizatora Konceptcji nie później niż do dnia 27 kwietnia 2016 r.
 10. O zakwalifikowaniu Konceptcji do dalszego etapu decydować będzie Komisja, w skład w której wchodzi pracownicy Organizatora, kierując się przy tym własnym uznaniem oraz poczuciem estetyki. W przypadku niezakwalifikowania danej Konceptcji do dalszego etapu, Uczestnikowi Konkursu nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia, z zastrzeżeniem treści § 9 Regulaminu.
 11. Po upływie terminu określonego w ust. 9 Organizator, w ciągu 48 godzin, udostępni na swoim Fanpage'u przesłane przez Uczestników Konkursu Konceptcje - bez podawania jakichkolwiek danych Uczestników Konkursu, w postaci albumu zdjęć, na które następnie będzie można oddawać głosy w postaci tzw. „polubień”, w okresie trwania Konkursu tj. od dnia 30 kwietnia

2016 r. godz. 00.00 do dnia 15 maja 2016 r. godz. 23.59. Za głos oddany na daną Koncepcję liczy się wyłącznie „znak uniesionego kciuka”.

12. Ogłoszenie wyników przez Organizatora nastąpi w terminie 24 godzin od dnia zakończenia okresu, o którym mowa w ust. 11, w sposób przewidziany w § 5 Regulaminu.

§ 4.

[Nagroda]

1. W ramach Konkursu przewidziana jest Nagroda pieniężna w wysokości 3.000,00 złotych (słownie: trzytysiące złotych 00/100) netto.
2. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, którego Koncepcja uzyska w okresie trwania Konkursu największą liczbę tzw. „polubień” (tzw. „**Zwycięzca Konkursu**”) na Fanpage’u Organizatora.
3. W przypadku gdy dwie lub więcej Koncepcji uzyska tę samą (największą) liczbę tzw. „polubień”, Nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie do liczby Uczestników Konkursu z tą samą (największą) liczbą „polubień”.
4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi Konkursu, którego praca uzyska w okresie trwania Konkursu największą liczbę tzw. „polubień” w postaci przelewu bankowego na wskazany przez Uczestnika Konkursu w wiadomości prywatnej, o której mowa w § 5 ust. 2 lit. d, numer konta bankowego.
5. Od łącznej wartości Nagrody Organizator zapłaci kwotę podatku w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa podatkowego w chwili jej przyznania, na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do treści art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.) i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Organizator przewiduje również możliwość fakultatywnego przyznania Dodatkowej Nagrody w wysokości 500,00 złotych (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, Uczestnikom Konkursu, których prace – nie więcej niż cztery - zostaną nagrodzone przez Komisję. Ust. 4 i 5 stosuje się odpowiednio.
7. Organizator zakłada możliwość przyznania Nagrody oraz Dodatkowej Nagrody temu samemu Uczestnikowi Konkursu.
8. W przypadku podania przez Uczestnika Konkursu błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody, forma przekazania Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 5.

[Ogłoszenie wyników i przyznanie Nagrody]

1. Zwycięzca Konkursu oraz Uczestnicy Konkursu, których prace zostaną nagrodzone przez Komisję zostaną powiadomieni o wyniku na Fanpage’u Organizatora poprzez podanie imienia i nazwiska wraz ze zdjęciem, a także za pomocą wiadomości email w ciągu 24 godzin następujących po zakończeniu Konkursu.

2. W celu odebrania Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych: a) adres e-mail; b) imię i nazwisko; c) adres zamieszkania.
3. Brak kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem Konkursu w ciągu 2 tygodni od momentu powiadomienia o wynikach Konkursu oraz brak podania danych, o których mowa w ust. 2 jest równoznaczny z rezygnacją przez Uczestnika Konkursu z odbioru Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody. Nie zwalnia to jednak z obowiązku Uczestnika Konkursu podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
4. Warunkiem przyznania Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika Konkursu umowy, o której mowa w § 6 ust. 2 Konkursu. Nagroda albo Dodatkowa Nagroda zostaną wypłacone Uczestnikowi Konkursu z chwilą zawarcia niniejszej umowy.

§ 6.

[Prawa autorskie]

1. Każdy Uczestnik Konkursu, który wykonał Koncepcję oświadcza, że jest wyłącznym autorem wykonanej Koncepcji i posiada pełne prawa majątkowe oraz osobiste prawa autorskie, a także że wykonana w ramach Konkursu Koncepcja nie narusza autorskich prawa majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Z chwilą zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu, którego Koncepcja uzyskała największą liczbę tzw. „polubień” oraz Uczestnicy Konkursu, których Koncepcje zostały nagrodzone przez Komisję zobowiązują się do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, w ramach której przeniosą na Organizatora w zakresie otrzymanej Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody autorskie prawa majątkowe do koncepcji, na zasadach określonych w ust. 3 – 6.
3. Nagroda bądź Dodatkowa Nagroda, o których mowa w ust. 2 wyczerpuje w całości roszczenia Uczestnika Konkursu z tytułu wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Koncepcji oraz prawa wykonania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Koncepcji jest nieograniczone terytorialnie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest też ograniczone czasowo.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Koncepcji, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenia, autorskich praw majątkowych i dóbr osobistych osób trzecich, odnoszących się do Koncepcji oraz oświadcza, że wszystkie wyniki prac mogące stanowić przedmiot praw autorskich, będą oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, a także nie będą naruszać autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik Konkursu, którego Koncepcja uzyskała największą liczbę tzw. „polubień” oraz Uczestnicy Konkursu których Koncepcje zostały nagrodzone przez Komisję zezwalają na rozpowszechnienia swojego wizerunku poprzez publikację zdjęcia przesłanego w zgłoszeniu konkursowym we wszelkich mediach.
8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenia, autorskich praw majątkowych i dóbr osobistych osób trzecich, w przypadku przesłania zdjęcia, o którym mowa w ust. 7,

stanowiącego własność osoby trzeciej bądź też przedstawiającego inną osobę niż Uczestnik Konkursu.

§ 7.

[Odpowiedzialność i wykluczenie z Konkursu]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych koncepcji oraz komentarzy, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu Regulaminu, regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów, zobowiązuje się w ciągu 24 godzin do usunięcia stwierdzonego naruszenia.
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu w przypadku:
 - a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku lub w zgłoszeniu konkursowym;
 - b) udziału w Konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku, w tym tworzenia w tym celu fałszywych kont i „głosowania” z takich kont;
 - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku;
 - d) udziału w Konkursie osoby poniżej 18. i powyżej 40. roku życia;
 - e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora;
 - f) posługiwania się przez Uczestnika Konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami.
4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle Uczestnikowi Konkursu drogą mailową na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku braku możliwości poinformowania Uczestnika Konkursu w ww. sposób, Organizator usunie udostępnioną Koncepcję.

§ 8.

[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, ze zm.).
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, realizacji wydania Nagrody bądź Dodatkowej Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a) adres e-mail;
 - b) imię i nazwisko;
 - c) adres zamieszkania;
 - d) numer konta bankowego;
 - e) pełne dane właściwego miejscowo Urzędu Skarbowego.

§ 9.

[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje (zastrzeżenia) związane z Konkursem należy zgłaszać z tematem wiadomości: „Konkurs na koncepcję elewacji budynku przyszłej inwestycji” pod adres email Organizatora, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego tygodnia od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie termin określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony za pomocą emaila na adres podany w reklamacji.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy Konkursu mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem emaila Organizatora.
5. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub reklamacje odnoszące się do Konkursu muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

§ 10.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Fanpage’u Organizatora oraz na stronie www.planetbud.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
3. Właściciel portalu społecznościowego Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności za przebieg Konkursu przez Organizatora oraz każdego z Uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook ani z nim związany.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem Koncepcji ponosi Uczestnik Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
7. Strony dołożą wszelkich starań, by spory mogące wynikać z Umowy były rozstrzygane w drodze ugody. Brak takiego ugodowego porozumienia w terminie 14 dni od dnia jego zaistnienia spowoduje skierowanie sporu na drogę sądową, dla której właściwy rzeczowo będzie Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

